

Prades : le "Local friday" récompense une productrice locale



Céline Laboudie (au centre) émue par ce geste de solidarité. / Philippe Comas



Prades, Economie, Commerce

Publié le 30/01/2025 à 15:31

Philippe Comas

Écouter cet article ⓘ



00:00 / 02:05

Powered by **ETX Majelan**

Cette année le local Friday est venu concurrencer le désormais incontournable Black Friday. Une initiative beaucoup plus éco-responsable développée à la Biocoop de Prades.

Ce mercredi 29 janvier au matin, Céline Laboudie, artisan pastier du côté de Corneilla-de-Conflent, ne pouvait cacher son émotion. Elle est l'heureuse élue de l'opération "Local Friday" réalisée par la Biocoop de Prades. Un chèque de 2 476 euros lui a été remis par les dirigeants de la boutique conflentoise. Un coup de pouce inespéré pour cette auto-entrepreneuse qui a accumulé les difficultés en 2024, alors même que son entreprise "La pâte du Conflent" avait très bien commencé. Travaux à réaliser, modernisation de son

appareil de production, la somme perçue sera utilisée à bon escient. Une bonne surprise donc, fruit d'une réflexion menée par quelques magasins du réseau Biocoop, *"Certains dirigeants ont commencé à chercher une alternative au Black friday et ont eu cette idée"*, expliquent des salariés de la Scop (société coopérative et participative) La Plantula.

Favoriser les producteurs locaux

"Le but était de faire prendre conscience aux gens de leur hyperconsommation et en plus de favoriser les producteurs locaux". C'est ainsi que né le Local friday, premier du nom. Une opération qui invite les magasins qui le souhaitent à mettre de côté la marge gagnée sur les produits locaux (producteurs situés à moins de 150 km du magasin) pendant deux jours de ventes (en l'occurrence les 29 et 30 novembre derniers). Une cagnotte ensuite totalement reversée à une association ou, comme dans la sous-préfecture, à un artisan local. *"Nous faisons ainsi d'une pierre deux coups en incitant à consommer local et en soutenant un producteur du coin"*. Environ 70 magasins "Biocoop" du sud-ouest de la France ont ainsi développé ce concept. Pour ceux qui sont restés déconnectés au cours des 40 dernières années, rappelons que le Black friday est un événement commercial d'envergure mondiale. Une journée dédiée aux promotions en tout genre et qui incite fortement à la consommation en tout genre.

La pâte du Conflent commercialise une douzaine de références de pâtes sèches sous la mention Nature et progrès. Renseignements au 06 21 86 12 74.

[Voir les commentaires](#)

Vous souhaitez suivre ce fil de discussion ?

[Suivre ce fil](#)

Réagir



Ajouter un commentaire

[Publier mon commentaire](#)

[Lire la charte de modération](#)

Les commentaires (1)



LN66 Il y a 3 heures Le 30/01/2025 à 17:03

[SIGNALER UN ABUS](#)

Quelle bonne idée !

[RÉPONDRE](#)